



Ausbildung – Zusatzqualifikation

im Bereich Einzelhandel

**ELECTRONIC BUSINESS
JUNIOR ASSISTENT
(EJJA)**

Ansprechpartner

UTA GRÜNING

Abteilungsleiterin Berufsschule Wirtschaft

gruening@bbsf-ts.de

Tel.: 0 44 91 - 92 49 13

CLAUDIA KRUHL

Teamleiterin Einzelhandelskaufleute

kruhl@bbsf-ts.de

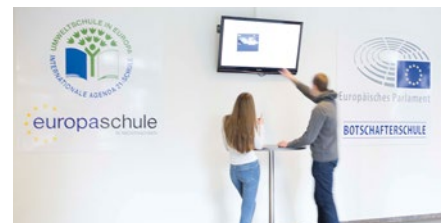
Tel.: 0 44 91 - 92 49 0

Warum lohnt sich eine Zusatzqualifikation im Bereich E-Business?

- E-Commerce und E-Business werden in den Unternehmen zur Unterstützung und Optimierung des Kerngeschäftes vorangetrieben.
- Internetanwendungen verändern die Art der Geschäftsabschlüsse und Geschäftsabläufe.
- Man benötigt entsprechendes Wissen und die dazu gehörigen Anwendungskompetenzen.

... weitere Vorteile

- Erweiterung der beruflichen „Kompetenz-Visitenkarte“
- Möglichkeit der Qualifizierung im Bereich E-Business
- Erleichterung des Einstiegs in E-Commerce-Tätigkeiten nach einer abgeschlossenen Berufsausbildung



Kontakt

BBS Friesoythe
Thüler Straße 13
26169 Friesoythe
Tel.: 04491/9249-0

Bürozeiten:
7:45 Uhr – 14:45 Uhr

info@bbs-friesoythe.de
www.bbs-friesoythe.de



Ausbildung – Zusatzqualifikation

im Bereich Einzelhandel

**ELECTRONIC BUSINESS
JUNIOR ASSISTENT
(EJJA)**

Ausbildung – Zusatzqualifikation

im Bereich Einzelhandel

ELECTRONIC BUSINESS JUNIOR ASSISTENT (EBA)

Ablauf der Zusatzqualifikation

Innerhalb von 40 Unterrichtsstunden werden die Auszubildenden auf eine 90-minütige Abschlussprüfung vorbereitet. Der Unterricht findet während der üblichen Berufsschulzeit statt. Bei Bestehen der Prüfung erhalten die Absolventen ein Zertifikat vom eco-Verband der deutschen Internetwirtschaft (Köln).



Modulübersicht

- 1. Modul** Internetrally – Erkundung demographischer Nutzerdaten der virtuellen Märkte im Internet
- 2. Modul** B2C – Kundenfreundliches Online-Shopping
 - a. Von der Geschäftsidee zum Businessplan (Teil 1)
 - b. Planung und Aufbau eines Online-Shops (Teil 2)
- 3. Modul** Homepage als Firmenpräsenz – Website als Instrument zur Kundeninformation und Firmenpräsenz
- 4. Modul** E-Mail-Marketing – Instrument des Online-Marketings
- 5. Modul** Sozial-Media im Unternehmen – Kommunikation im Internet
- 6. Modul** Rechtsaspekte beim Online-Handel
- 7. Modul** E-Logistik – Wie kommt die Ware zum Kunden?
- 8. Modul** B2B – E-Procurement – Online-Beschaffungswege
- 9. Modul** Online Banking

Zielgruppe

Die Zusatzqualifikation richtet sich an alle Auszubildenden im Einzelhandel. Der Einzelhandel ist wie kaum ein anderer Bereich einer massiven Entwicklung unterworfen. Dem stationären Handel steht ein immer größer werdender Online-Handel gegenüber.

Um dieser Veränderung Rechnung zu tragen, wollen wir die Auszubildenden optimal auf ihre berufliche Zukunft vorbereiten.

